

## **Sylwetka absolwenta specjalności Diagnozy i konsulting społeczny, oraz możliwości zatrudnienia**

Absolwent specjalności Diagnozy i konsulting społeczny ma wiedzę, która umożliwi mu diagnozowanie współczesnych zjawisk i procesów społecznych, oraz rozpoznawanie uwarunkowań sytuacji społecznych charakterystycznych dla współczesnego życia publicznego. Oprócz wiedzy teoretycznej w tym zakresie, student nabędzie technicznych umiejętności diagnozy zjawisk społecznych oraz prognozowania na ich temat. Jednocześnie jest otwarty na zmiany społeczne, rozpoznaje obecne w społeczeństwie stereotypy i uprzedzenia, umiejętnie funkcjonuje w grupach społecznych o różnym charakterze, potrafi nawiązywać relacje społeczne. Jest przygotowany do podjęcia zatrudnienia w instytucjach publicznych, instytucjach biznesowych oraz organizacjach pozarządowych, w mediach, a także do pracy w roli niezależnego eksperta. Będzie się legitymował wiedzą i umiejętnościami umożliwiającymi mu podjęcie pracy jako doradca, autor diagnoz i prognoz społecznych, doradca i autor ekspertyz społeczno-kulturowych, konsultant i koordynator projektów społecznych, specjalista ds. badań społecznych.

## **Sylwetka absolwenta specjalności Coaching i procesy doradcze oraz możliwości zatrudnienia**

Absolwent specjalności Coaching i procesy doradcze zna specyfikę i dynamikę zmian rozwojowych i twórczych człowieka, posługuje się sprawnie umiejętnościami komunikacyjnymi, traktuje kreatywność jako jedną z podstawowych umiejętności życiowych, związanych z funkcjonowaniem osobowym i w relacjach z innymi. W szczególności potrafi analizować i adekwatnie odpowiadać na zapotrzebowanie w zakresie adaptacji jednostki do dynamicznie zmieniających się różnorodnych procesów społecznych, zmian w najbliższym otoczeniu człowieka; zna psychologiczne podstawy zachowań społecznych, potrafi rozpoznać mechanizmy psychologicznych zmian w grupach. Jest wyposażony w wiedzę i szczegółowe sprawności komunikacyjne (strategie negocjacyjne, mediacje, techniki komunikowania, radzenie sobie z komunikatami perswazyjnymi). Absolwent kierunku funkcjonuje w oparciu o „psychologię pozytywną” (teoretyczne i praktyczne wykorzystywanie różnic indywidualnych, wzmacnianie potencjału osobistego i stref rozwoju, znaczącą, interpersonalną kreatywność). Legitymuje się wiedzą i umiejętnościami umożliwiającymi mu podjęcie pracy w roli managera, lidera firmy, projektanta szeroko rozumianej aktywności społecznej, pracownika public relations (rzecznik prasowy, pracownik biur poselskich i senatorskich, urzędów publicznych, doradca w placówkach oświatowych, kulturalnych, wydawnictwach), ale również działu promocji, czy pracownika agencji reklamowej.